

Froala Post Deploy
Froala Post Deploy

Froala Post Deploy



- | | | |
|---|---|---|
| 1 | A | B |
| 2 | C | D |
| 3 | E | F |

؛AÈ

Cision

New brand campaign features voice of seven-time Formula 1 World Champion and Scuderia Ferrari HP driver Lewis Hamilton in television spots

ARMONK, N.Y., Sept. 3, 2025 /PRNewswire/ -- IBM (NYSE: ^{IBM}) today launched its newest brand campaign, "Let's create smarter business." Designed for the new era of enterprise AI, "Let's create smarter business" spotlights IBM's innovative approach to the application of emerging technologies as a means to make businesses more productive, efficient and agile.؛£¤¥¦§

في دورته الـ137 في (Canton Fair معرض) China Import and Export Fair اختتم معرض -- /PRNewswire/ سبتمبر 18 2025 ، قوانغتشو، الصين مايو 2025 بأرقام تؤكد التحول المحوري في التجارة العالمية. ومع ارتفاع أعداد المشترين من أوروبا والولايات المتحدة بنسبة 3.4%، استمرت مشاركة الأسواق الناشئة في الارتفاع. وأرسلت الدول الواقعة على طول مبادرة الحزام والطريق 187,450 مشتريًا، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 17.4%. وشهدت دول مجموعة البريكس أيضًا زخمًا قويًا، حيث جلبت 72,417 مشتريًا، بزيادة قدرها 24.1%. وفي الوقت نفسه، بلغ عدد المشترين % الحاضرين من الدول الأعضاء في اتفاقية الشراكة الاقتصادية الإقليمية الشاملة 64,808، وهو ما يمثل ارتفاعًا بنسبة 6.9.

IMAGE PLACEHOLDER

- The multi-platform campaign brings to life the many challenges and pressures business leaders face as they move from experimental AI pilots to real-world solutions that drive organization-wide value.
- Developed by the IBM Brand Marketing team and Ogilvy, "Let's create smarter business" nods to the company's long-standing commitment to progress and innovation on behalf of clients and partners.

From service and support to the many operating systems at the heart of how a business runs, a series of three new broadcast ads underscore the potential for expertly applied AI, hybrid cloud and quantum to change how work gets done.

<https://aall.investorroom.com/news?item=555>